

22 avril 2016

Les atouts d' "Eure Tourisme" pour 2016

La saison touristique est lancée

Giverny, Poses, Les Andelys... 1,4 millions de visiteurs ont fréquenté les sites eurois en 2015. Un premier bilan touristique a été présenté par Thierry Plouvier et Frédéric Duché, conseillers départementaux, le 21 avril au Vaudreuil. Ils ont rappelé l'importance du développement touristique pour l'économie euroise.

On ne va pas aller dans l'Eure. Il pleut ! Et bien SI, justement, car avec sa rubrique « 100 idées de sorties en cas de mauvais temps », le site internet relooké d'Eure Tourisme fait un joli pied de nez à tous ceux qui ne viennent pas s'amuser en Normandie à cause de la météo ! « *Un vacancier a trois besoins vitaux : l'hébergement, la restauration et, bien sûr, les activités de loisirs car le touriste a toujours peur de s'ennuyer* », souligne Thierry Plouvier, président d'Eure Tourisme et conseiller départemental. « *Eure Tourisme travaille sur ces trois axes en priorité, notamment via notre site internet bonifié.* » En effet, à l'occasion de la bourse d'échange de documentation touristique, qui s'est tenu au Vaudreuil le 21 avril, Thierry Plouvier et Frédéric Duché, vice-présidents du Département de l'Eure, ont fait le point sur les enjeux du développement touristique dans l'Eure et un bilan de la saison 2015.

+37.5% de fréquentation au château de Bizy

Les premières tendances du bilan touristique 2015 laissent entrevoir un record de nuitées dans les campings eurois alors que l'hôtellerie traditionnelle est pour la deuxième année en baisse. Côté fréquentation des sites touristiques, les cinq premiers à sortir leur épingle du jeu sont la Fondation Claude Monet et le musée des Impressionnistes à Giverny, Biotropica à Poses, le Domaine d'Harcourt et le château Gaillard aux Andelys. Le château de Bizy, à Vernon, fait également une entrée fracassante dans le top 10 puisqu'il comptabilise + 37,5 % de fréquentation.

Avec 1,4 millions de visiteurs accueillis, le tourisme dans l'Eure a sensiblement progressé en 2015 (+ 3 % de clientèle française et + 1% de clientèle étrangère). « *L'Eure a un vrai potentiel touristique* », souligne Frédéric Duché qui tient à rappeler que « *notre vision du tourisme est d'abord une vision économique. Il faut aller au-delà de la simple animation du territoire. Le tourisme est une filière économique qui se réfléchit*

et se travaille au même titre que la filière agricole ou industrielle. L'Eure ne doit pas être une destination de passage mais bien une destination de vacances ou de week-end. Un touriste qui reste plusieurs jours consomme plus. C'est bon pour l'économie euroise. »

L'enquête clientèle, menée entre avril et octobre 2015 par Eure Tourisme, révèle d'ailleurs que seuls 46 % des touristes interrogés passent -au minimum- une nuit dans notre département. Destination reconnue abordable et d'un bon niveau de prestation, l'Eure est appréciée des touristes pour trois raisons : le côté nature et ressourcement, la richesse de son patrimoine historique et l'impressionnisme.

Top 10 des sites touristiques 2015

1	Fondation Claude Monet - Giverny	630 661 visiteurs	+ 0,6%
2	Musée des Impressionnistes Giverny	187 704 visiteurs	+ 5,0%
3	Biotropica - Poses	183 369 visiteurs	-16,0%
4	Domaine d'Harcourt	34 759 visiteurs	+ 6,0%
5	Château-Gaillard – Les Andelys	34 500 visiteurs	+ 23,0%
6	Musée d'art, histoire et archéologie d'Evreux	23 659 visiteurs	-8,0%
7	Distillerie Busnel - Cormeilles	23 550 visiteurs	+ 0,4%
8	Champ de Bataille – Ste-Opportune-du-Bosc	22 100 visiteurs	-11,0%
9	Abbaye de Mortemer - Lisors	21 143 visiteurs	+ 5,0%
10	Château de Bizy - Vernon	18 114 visiteurs	+ 37,5%

Une appli et un site web ergonomique

Pour améliorer la visibilité de l'Eure sur la toile, Eure Tourisme a modernisé complètement son site internet : plus adapté et épuré, avec une technologie appropriée au référencement par les moteurs de recherche, avec moins de rubriques, un agenda facilement accessible et des actualités façon « blog », www.eure-tourisme.fr fait une opération séduction pour donner envie aux touristes de venir dans l'Eure. « *Nous avons fait le choix de grandes photos attractives permettant aux visiteurs de s'immerger dans son futur séjour* », explique Guilaine Giovacchini, chef de projet gestion et qualité de l'information touristique à Eure Tourisme.

« *L'enjeu de proposer un nouveau site web se confirme avec les premières tendances statistiques* », ajoute Thierry Plouvier précisant que « *la fréquentation du site web s'est déjà fortement améliorée.* » Ainsi, l'analyse du 1^{er} trimestre d'existence de ce nouveau site d'Eure Tourisme indique une hausse de 34 % des pages vues par les internautes et une augmentation de 50 % du temps passé sur le site ; preuves qu'ils trouvent plus facilement les informations qui les intéressent. Et pour continuer à capter les touristes,

d'ici et d'ailleurs, une version en anglais sera également disponible à partir de fin mai.

Côté numérique toujours, Eure Tourisme a également développé Géni, une application pour smartphone. Depuis son lancement en 2015, elle compte 1300 téléchargements. Avec 500 offres touristiques, des circuits thématiques de découvertes, des quizz et, en nouveauté cette année, l'offre spécifique « Festival Normandie Impressionnisme », Géni offre une « autonomie touristique » grâce à la géolocalisation et aux contenus enrichis.

A savoir

Les pros du tourisme échangent leurs brochures

Organisée chaque année par Eure Tourisme, la bourse d'échange de documentation touristique marque, pour les professionnels, le démarrage de la saison touristique. Malgré une baisse sensible du nombre de documents « papier » édité par les prestataires de loisirs et les offices de tourisme. Ils étaient tout de même 80 à venir s'échanger leurs brochures ce jeudi 21 avril, au Pavillon des Aulnes au Vaudreuil. « *Le papier reste une valeur sûre pour les vacanciers qui aiment encore bien feuilleter des brochures* », indique Eure Tourisme qui mise toujours sur l'incontournable « carte touristique » et sur une plaquette de présentation de l'Eure en Normandie, en français et en anglais.

Contact presse

Département de l'Eure

Bruno Simon

02.32.31.97.33 / 06 76 42 24 60 / bruno.simon@eure.fr